



小学生時代、た時のことだ。DURVを償かしがる。ANNを逆にNAVを償かしがる。UDというブランドを作ては、ない。つったのは、従来の路線と、もりだが、六は違つた。ことをは、年生の時にあきり厭えた。かたから、った学芸会のいう。すなわち、勤く若者のためのカジュアル層のマーケットを新しく開拓物。は、クラシックの名曲。しようとしたのである。をメロディにして、民博観望生活総合研究所が出版した「オイコトしよう」というもの。だ。た。その名も、魔しい「ナヨ」の魅力。にしても、単にメイト(NAYOMET TOKYO)を逆に読んだ。O(序曲)。この不思議な。というだけでは、なく、その曲名の秘密は、ローマ字を逆に読んで、もらえれば、お分かりいただける。

亀井 創太郎

曲発想 逆転 メイト ナヨに

トラリアでは、逆さの世界地図が発売されている。南半球にある同国は、通常の地図では常に最下部に位置するが、天地を逆にすれば、筆々と最上部に位置することになり、国民の愛国心を大いにくすぶったというわけだ。

当地では、船本といふ地名を冠した企業は数多い。わが社のように個人名のついた例も見られる。今日、企業は自ら変化をつくり出し、事業領域を拡大することが求められている。こうした時代には、社名を逆さにするぐらいの思い切った発想転換が必要ではないだろうか。

この埋もれた記憶が鮮やかによみがえったのは、あるきつかけがあった。それは紳士服のターバン社が新しいブランドとして世に問うた「ナフ」ラッドのいわれを聞いた。

(亀井通雅社長)